



# Best Practice Customer Management 25. September 2008, Frankfurt/Main

## 2. Experian Tag

ab 9:00 Uhr

9:30 – 9:45 Uhr

9:45 – 10:45 Uhr

10:45 – 11:15 Uhr

11:15 – 11:45 Uhr

11:45 – 12:15 Uhr

12:15 – 13:15 Uhr

13:15 – 14:15 Uhr

14:15 – 14:45 Uhr

14:45 – 15:15 Uhr

15:15 – 15:35 Uhr

15:35 – 16:15 Uhr

16:15 – 16:45 Uhr

16:45 – 17:00 Uhr

*Registrierung und Kaffee*

### Begrüßung

Stephan Glismann-Bringmann  
Experian Decision Analytics

### Einführung in das Customer Management

Holger Dittombée  
Experian Decision Analytics

*Kaffeepause*

### Gastvortrag: Kundenrating für Privatkunden

Holger Schulte  
Dresdner Bank AG

Diskussion

### Strategy Design Studio Demo

Rolf Schick  
Experian Decision Analytics

*Mittagessen*

### Gastvortrag: Modularer Aufbau eines Retention-Systems

Matthias Amenda  
SEB AG

Diskussion

*Kaffeepause*

### International Approaches and Experiences in Customer Management

Stephen Gildert  
Experian Decision Analytics

### Optimierung von Entscheidungsbäumen

Martin Zimmer  
Experian Decision Analytics

### Abschluss und Verlosung

Stephan Glismann-Bringmann  
Experian Decision Analytics