

Experian Decision Analytics nombra a Covadonga Menéndez Business Development Manager

Madrid, Diciembre 2007– Experian Decision Analytics, la división de decisiones analíticas de Experian®, ha nombrado a Covadonga Menéndez como nueva Business Development Manager para el mercado español.

Menéndez es licenciada en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y ha desarrollado su carrera profesional en el sector financiero y de seguros. Antes de su incorporación a Experian Decision Analytics ocupaba el puesto de Responsable de Marketing y Ventas en AIG Life. Previamente, Menéndez desempeñó el cargo de Responsable Canal Financieras-Consumo en CARDIF Seguros, filial de BNP Paribas.

Desde su nuevo cargo, Covadonga Menéndez se encargará del desarrollo de negocio de Experian Decisión Analytics para los mercados verticales de banca, entidades financieras y telecomunicaciones, con el fin de colaborar con las entidades en la toma de decisiones de riesgo.

Sobre Experian Decision Analytics

Las soluciones Experian Decision Analytics combinan “data intelligence”, análisis predictivos, tecnologías para la ayuda a la toma de decisiones, estrategias de optimización y servicios de consultoría con el fin de enriquecer los datos de los clientes y permitir a las organizaciones maximizar sus beneficios, así como las relaciones con sus clientes. Sus soluciones de fraude e identidad permiten prevenir el fraude en cualquier punto del ciclo de vida del cliente –desde la autenticación y la solicitud hasta el fraude transaccional y el fraude en la apertura de cuentas-.

Experian Decision Analytics trabaja estrechamente con clientes en más de 60 países en diversos sectores como servicios financieros, telecomunicaciones, retail, leasing, automoción, seguros, agencias gubernamentales y utilities, permitiéndoles tomar millones de decisiones orientadas al cliente cada año.

Como parte del Grupo Experian, Experian Decision Analytics lleva más de 30 años gestionando datos provenientes de bureaux de crédito, añadiendo inteligencia a dichos datos y desarrollando soluciones analíticas. Experian Decision Analytics mantiene conexiones con más de 70 bureaux de crédito en todo el mundo. Además, gracias a sus oficinas en todo el mundo, tiene una posición única para asesorar a empresas de ámbito local, nacional, regional y mundial.

Para más información, visite la página web de la compañía en www.experian-da.com.

El Grupo Experian cotiza en la Bolsa de Londres (EXPN) y forma parte del índice FTSE-100. Tiene su sede corporativa en Dublín -Irlanda- y centros de operaciones en Costa Mesa -California- y Nottingham -Reino Unido-. Experian cuenta con más de 13.500 empleados en 36 países de todo el mundo, y da apoyo a clientes en más de 60 países. Sus ventas anuales superan los 2.700 millones de euros. Para más información, visite la web del grupo en www.experiangroup.com.

La palabra 'Experian' es una marca registrada en la UE y en otros países y pertenece a Experian Ltd y/o sus compañías asociadas.

Beatriz Sanjuán, Media Relations Experian Decision Analytics Tel: +34 617 390 451 Email: beatriz.sanjuan@experian-scorex.es