

Jacques Behr nommé à la tête de la division Decision Analytics d'Experian Europe de l'Ouest

24 mai 2007, Paris – Experian®, le spécialiste du traitement de l'information et de l'optimisation de la relation client, vient de nommer Jacques Behr à la direction de sa division Decision Analytics pour la France, la Belgique et l'Afrique du Nord. Il pilotera les deux équipes françaises d'Experian Decision Analytics et d'Experian-Prologia, et sera responsable du développement de l'activité dans les pays francophones.

Depuis 2005, Jacques Behr était membre du Comité de Direction d'Experian Europe de l'Ouest, en qualité de Directeur du Développement. A ce poste, il était en charge des acquisitions de nouvelles activités, des partenariats stratégiques et du lancement des nouvelles offres. Avant de rejoindre Experian, il avait créé SIM@BAY, société spécialisée dans les cartes intelligentes, revendue à GFI.

« J'ai l'ambition, grâce à mon expérience des services financiers et du secteur IT, de participer au développement des activités Decision Analytics sur les marchés francophones », commente Jacques Behr. « Ma priorité sera de m'assurer que nos clients bénéficient bien des meilleurs systèmes leur permettant de gérer avec efficacité leurs relations clients, de l'entrée en relation jusqu'à la maîtrise du risque et au recouvrement ».

A propos de la division Decision Analytics

Les solutions développées par la division Decision Analytics allient des services de conseil, des méthodes d'analyses prédictives, des technologies décisionnelles et des outils d'optimisation de stratégies. Elles permettent aux entreprises d'enrichir leurs données clients et de gérer plus efficacement, et de manière proactive, les relations avec leurs clients ainsi que leur propre développement. Les solutions de lutte contre la fraude interviennent à tous les stades de la relation client, de la mise en relation à l'authentification et à la vérification d'identité, en passant par la fraude aux transactions.

Decision Analytics intervient chaque année dans la prise de milliards de décisions dans plus de 60 pays. Ses clients évoluent dans différents secteurs, notamment les services financiers, les télécommunications, la distribution, le leasing, l'automobile et les services collectifs.

Forte d'une expérience de plus de vingt ans dans les solutions de lutte contre la fraude à travers le monde, la division Decision Analytics travaille avec de nombreux organismes, associations et organisations professionnelles pour promouvoir les programmes de mutualisation des informations et soutenir les nouvelles initiatives de lutte contre la fraude.

Decision Analytics gère et analyse depuis plus de 30 ans des données financières et développe des grilles de score. La division propose une connexion avec plus de 70 « credit bureaux » nationaux ainsi qu'une présence à travers le monde, se présentant ainsi comme le partenaire de choix pour accompagner les entreprises sur le plan local, national ou mondial.

Pour plus d'informations : www.experian-da.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos du groupe Experian

Spécialiste du traitement de l'information et de l'optimisation de la relation client, le groupe Experian est coté à la Bourse de Londres (EXPN) et figure parmi les sociétés du FTSE 100. Il dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 13 500 collaborateurs dans 36 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 60 pays. Son chiffre d'affaires est de 2,7 milliards d'euros.

En France, Experian propose une offre complète de services pour accompagner les entreprises, de la conquête à la fidélisation de clients, en passant par la gestion des transactions et du risque. Experian emploie 2 300 collaborateurs sur tout le territoire.

Pour plus d'informations : www.experian.fr.

Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.