

### 3. Experian Tag

## Neue Herausforderungen im Privatkundengeschäft

Donnerstag, den 18. Juni 2009, 9.30 – 17 Uhr  
Steigenberger Hotel, Frankfurt am Main

---



# Inhalt der Veranstaltung

---

**Experian**, der weltweit führende Anbieter von Informationsdienstleistungen, veranstaltet in diesem Jahr zum 3. Mal den Experian Tag!

Vor dem Hintergrund der aktuellen Wirtschafts- und Finanzkrise gewinnt das Privatkundengeschäft in Dienstleistungsunternehmen wieder zunehmend an Bedeutung. Kundenbindung und die Optimierung von Risikokosten sind die Ziele für die nächsten Monate.

Diese Veranstaltung richtet sich an das Risiko- und Forderungsmanagement von Banken, Finanzdienstleistern und Telekommunikationsunternehmen. Erfahren Sie mehr über die möglichen Auswirkungen der Krise und über erfolgreiche Ansätze in diesen Industrien durch die Vorträge der Fachreferenten!

Zum Abschluss der Veranstaltung verlosen wir zwei Consulting-Packages zur vertiefenden Diskussion eines Themas Ihrer Wahl!

Diskutieren Sie mit den Teilnehmern und Beratern von Experian!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.**



# Agenda am Vormittag

---

ab 9.00 Uhr	Registrierung und Kaffee
9:30 – 10:00	Begrüßung und Einleitung: Aktuelle Situation der Finanzkrise <b>Holger Dittombée</b> Market Head Germany and Switzerland, Experian Decision Analytics
10:00 – 11:00	Betrugsrisiken und Prävention (inkl. Diskussion) <b>Dirk Mayer</b> Senior Consultant, Experian Decision Analytics
11:00 – 11:30	Kaffeepause
11:30 – 12:00	Auskunfteien in Deutschland – Nutzen und Strategien <b>Christian Rautenberg</b> Senior Account Manager, Experian Decision Analytics
12:00 – 13:00	Champion-Challenger-Strategien und Simulationen mit dem Strategy Design Studio <b>Dirk Burdorf</b> Head of Consultants, Experian Decision Analytics
13:00 – 14:00	Gemeinsames Mittagessen

# Agenda am Nachmittag

---

- 14:00 – 15:00      **Forderungsmanagement im Mobilfunk (inkl. Diskussion)**  
**Volker Schnieders**  
Manager Complaint & Backoffice Centre, Telefónica o2 Germany
- 15:00 – 15:30      **The effect of improved Customer Management and Collections**  
**Stephen Gildert**  
Global Consultant, Experian Decision Analytics (UK)
- 15:30 – 16:00      **Kaffeepause**
- 16:00 – 16:45      **Datenschutznovelle: Auswirkungen auf die Kreditwirtschaft**  
**Burkhard Meier**  
Inhaber, dreiklang consult Ltd.
- 16:45 – 17:00      **Zusammenfassung, Verlosung und Abschluss der Veranstaltung**  
**Holger Dittombée**  
Market Head Germany and Switzerland, Experian Decision Analytics

# Informationen zum Veranstaltungsort

STEIGENBERGER HOTEL FRANKFURT-CITY

Lange Straße 5 – 9

D-60311 Frankfurt am Main

Telefon: (+49) 069 219 30 0

[www.frankfurt-city.steigenberger.de](http://www.frankfurt-city.steigenberger.de)

Das Hotel hält ein begrenztes Zimmerkontingent für diese Veranstaltung frei (€ 140,- / Messe).

**Bitte reservieren Sie unter dem Stichwort „EXPERIAN“ möglichst sofort!**



## Anfahrt

Das STEIGENBERGER HOTEL FRANKFURT-CITY liegt im Herzen der Mainmetropole, sehr zentral und verkehrsgünstig.

Eine detaillierte Anfahrtsbeschreibung senden wir Ihnen auf Anfrage gern zu.

# Kontakt und Anmeldung

---

Für Ihre Anmeldung wenden Sie sich bitte an:

## **Nicole Fritz**

Sales & Marketing Assistant

Experian Decision Analytics, EMEA

Experian Deutschland GmbH

Zirkusweg 2 / Astra-Turm

20359 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 899 50 621

Fax: +49 (0)40 899 50 288

Mobil: +49 (0)172 899 7394

E-Mail: [nicole.fritz@experian.com](mailto:nicole.fritz@experian.com)

[www.experian-da.de](http://www.experian-da.de)