

Hamburg, 26. Februar 2009

Experian führt ein umfassendes Lösungspaket für das Forderungsmanagement ein

Ein ganzheitliches Angebot zur Verbesserung der finanziellen Performance von Unternehmen basierend auf der Anwendung effektiver Strategien im Bestandskundenmanagement

Experian, ein weltweit führender Informationsdienstleister, gibt heute die Einführung eines umfassenden Lösungspakets zum Thema Forderungsmanagement & Inkasso bekannt. Diese Services ermöglichen Unternehmen eine effiziente und effektive Priorisierung, Steuerung und Beitreibung offener Forderungen in den Bereichen Frühwarnsysteme, Mahnwesen und Inkasso.

Experians Service- und Software-Angebot erlaubt ein übergreifendes Verständnis von Kunden sowie deren Fähigkeit, Zahlungsverpflichtungen vertragsgemäß nachzukommen. Im Ergebnis werden individuelle Strategien für das Forderungsmanagement auf die Kundensituation maßgeschneidert, um einen fairen Umgang mit rückständigen Kunden bei gleichzeitiger Steigerung des Beitreibungserfolgs zu erzielen. Dadurch wird die Profitabilität von Kundenbeziehungen unter Berücksichtigung der Kreditrisiko- und Kreditherauslage-Strategie optimiert.

Experians Angebot für Forderungsmanagement & Inkasso basiert auf vier Säulen:

Kunden kennen: Stellen Sie sicher, dass alle notwendigen Informationen zu Ihren Kunden stets korrekt und aktuell verfügbar sind und minimieren Sie die Anzahl der Kundenbeziehungen mit falschen oder fehlenden Informationen!

Kunden verstehen: Nutzen Sie stets nur aktuelle Kundeninformationen, um dessen Fähigkeit, Forderungen nachzukommen, korrekt einzuschätzen und die beste Mahnwesen-Strategie anzuwenden!

Gezielte Kundenansprache: Bestimmen Sie den richtigen Weg, den Beitreibungserfolg zu maximieren und entscheiden Sie, welche Aktionen, Kontaktkanäle und Zeithorizonte zu einem aktiven und effektiven Kundenmanagement führen!

Interaktion mit dem Kunden: Minimieren Sie operationelle Kosten im Mahnwesen durch die Einführung von Frühwarnsystemen, von Strategien zur Beitreibung und Selbstheilung sowie durch die Optimierung von Prozessen.

Durch diese vier Säulen wird eine konsistente, zeitnahe und effektive Behandlung von Kunden wie auch ein Verständnis und somit eine zügige Reaktion bei Kundenanfragen ermöglicht.

Die Lösungsansätze führen zudem zu einer akkuraten Prognose möglicher Ausfall- und Verlustrisiken basierend auf der Betrachtung offener Forderungen wie auch von Portfolio-Risiken.

Holger Dittombée, der Leiter von Experians Geschäftsbereich Decision Analytics in Deutschland und der Schweiz, sagt hierzu:

„Das Forderungsmanagement darf nicht länger als Cost Center betrachtet werden – es dient der Erzielung nachhaltiger Erträge. Experian verfügt über eine langjährige Erfahrung im Forderungsmanagement und bietet eine breite Palette von Lösungen. Das einzigartige, end-to-end Angebot ist komplett auf individuelle Anforderungen von Unternehmen anwendbar und umfasst Software, Beratung und Analytik. Jeder dieser Leistungsbausteine kann Unternehmen dabei helfen, das Forderungsmanagement ganzheitlich zu verbessern und nachhaltig Erträge zu sichern und Verluste zu minimieren.“

Für eine Vorstellung und Diskussion von Erfolgsfaktoren im Forderungsmanagement lädt Experian zu einem Workshop am 19. März 2009 in Frankfurt am Main ein. Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie unter: www.experian-da.de

Pressekontakt:

Beatriz Sanjuán

Tel: +34 91 770 95 00

Media Relations, Experian Decision Analytics

E-mail: beatriz.sanjuan@experian-scorex.es

Pressekontakt in Deutschland:

Nicole Fritz,

Tel: +49 40 899 50 621

Assistant Experian Decision Analytics

Email: nicole.fritz@experian.com

Über Experian

Experian ist ein weltweit führender Anbieter von Informationsdienstleistungen und Lösungen zur Entscheidungsanalytik. Experian unterstützt Organisationen und Verbraucher darin, die Risiken und Chancen von Geschäfts- und Finanzentscheidungen zu steuern.

Mit seinem Angebot verschafft Experian Unternehmen rund um den Globus Wettbewerbsvorteile. Grundlage sind einzigartige IT-Lösungen und fundierte Kenntnisse über Individuen, Märkte und Ökonomien. Im Zusammenspiel unterstützen sie Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Kundenbeziehungen.

Den einzelnen Verbraucher unterstützt Experian mit relevanten Informationen, die ihm eine bessere Kontrolle über seine Finanz- und Kaufentscheidungen ermöglichen.

Experian betreut Kunden im Einzel- und Versandhandel, der Industrie, der Automobilbranche, der Versicherungswirtschaft, im Finanzdienstleistungsbereich, in der Telekommunikations-, Energie-, Gesundheits- und Freizeitbranche, im E-Commerce und im Immobiliengeschäft. Auch die öffentliche Hand zählt zu den Kunden von Experian.

Die Experian Gruppe ist an der Londoner Boerse notiert (EXPN) und wird im FTSE 100 Index geführt. Firmensitz der Experian Gruppe ist Dublin (Irland). Hauptsitze von Experian



sind Costa Mesa (USA) und Nottingham (UK). Ungefähr 15.500 Mitarbeiter in 38 Ländern unterstützen weltweit Kunden in mehr als 65 Ländern. Der Jahresumsatz betrug zum Geschäftsjahresende am 31. März 2008 4,059 Milliarden US-Dollar (£2,020m / €2,858m).

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Website der Experian Gruppe unter www.experianplc.com

Über Experian Decision Analytics

Decision Analytics ist der internationale Geschäftsbereich von Experian, der sich auf Beratungslösungen und Produkte für das Kreditrisiko- und Anti-Fraud-Management spezialisiert hat. Bereits seit über 30 Jahren entwickelt Decision Analytics seine Best-Practice-Kapazitäten in den Bereichen Analytik, Consulting und Produktlösungen weiter. Damit unterstützt es Unternehmen dabei, ihre Kreditrisiken zu managen und zu optimieren, Betrug abzuwehren, aufzudecken und zu reduzieren, behördlichen Auflagen zu entsprechen sowie die operative Effizienz über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg zu steigern. Mit Kunden in mehr als 60 Ländern und Büros in über 30 Ländern stellt Experian Decision Analytics eine Erfahrung und Expertise bereit, die sich der weltweiten Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen verdankt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.experian-da.de