

Madrid, 23 febrero 2009

Comunitae.com elige a Experian como socio para su proceso de análisis del riesgo de crédito

Comunitae.com, la primera web de préstamos entre personas en España, ha elegido a Experian, compañía global de servicios de información, para el análisis del riesgo de crédito, lo que permitirá a Comunitae ofrecer a sus usuarios una valoración precisa y consistente del riesgo de cada solicitud de préstamo.

Comunitae es una plataforma web, donde los usuarios se prestan dinero entre ellos. Experian ofrece una valoración del solicitante del préstamo on-line e inmediata, de forma que los usuarios que lo prestan puedan conocer de antemano su solvencia o probabilidad de impago, pudiendo fijar así el precio más adecuado para su préstamo.

El modelo de negocio de Comunitae, novedoso en España, nació en el Reino Unido, y se está extendiendo rápidamente por EE.UU, Europa y Asia. Comunitae es la primera empresa que va a ofrecer este servicio en España.

“Nuestra prioridad es la calidad y la exactitud de la valoración de riesgo del prestatario, ya que es el factor fundamental que anima a los usuarios en su decisión de conceder un determinado préstamo. Experian tiene una probada experiencia en el desarrollo de sistemas de evaluación de riesgo en España y ya ha colaborado con plataformas similares a Comunitae en otros países europeos”, indica José Ángel Hernández, Director de Riesgos de Comunitae.

Jesús García, Director Comercial de las divisiones de Decision Analytics y Credit Services de Experian Iberia, comenta: “Este acuerdo supone que los usuarios de Comunitae podrán tomar sus decisiones con las mismas herramientas de gestión de riesgo que utilizan las principales instituciones financieras españolas. Para Experian, es un reto poner a disposición de los usuarios de Comunitae nuestra oferta de consultoría y capacidad analítica”.

Sobre Experian

Experian es un líder global que ofrece a organizaciones y consumidores servicios de información y análisis, para ayudarles a gestionar mejor los riesgos y recompensas de sus decisiones comerciales y financieras.

Mediante la combinación de herramientas de información únicas y un profundo conocimiento de individuos, mercados y economías, Experian colabora con organizaciones de todo el mundo para establecer y reforzar las relaciones de éstas con sus clientes y dotar a sus negocios de una ventaja competitiva.

Experian proporciona asimismo a los consumidores información crítica que les permite tomar sus decisiones financieras y de compra con un mayor control y confianza.

Entre nuestros clientes hay compañías pertenecientes a distintos sectores como: servicios financieros, retail y venta por catálogo, telecomunicaciones, utilities, medios, seguros, automoción, ocio, e-commerce, industria, sector inmobiliario y sector público.

El Grupo Experian cotiza en la Bolsa de Londres (EXPN) y forma parte del FTSE-100. Con oficina central en Dublín (Irlanda), sus sedes operativas están en Costa Mesa (California) y Nottingham (Reino Unido). Sus cerca de 15.500 empleados en 38 países de todo el mundo, dan servicio a clientes en más de 65 países. Sus ingresos en el ejercicio fiscal finalizado a 31 de Marzo de 2008, alcanzaron los 4.000 Millones \$.

Para más información, visite: www.experianplc.com ; www.experian.es

La división Decision Analytics de Experian

Decision Analytics es la división internacional de Experian especializada en productos y servicios de consultoría para la gestión del riesgo de crédito y del fraude. Durante más de 30 años, ha desarrollado su capacidad analítica de consultoría y de producto para ayudar a las empresas a gestionar y optimizar el riesgo de crédito; prevenir, detectar y reducir el fraude; cumplir con los requisitos regulatorios; y ganar eficiencia operativa a lo largo de toda la relación con el cliente. Con clientes en más de 60 países y oficinas en más de 30, la división de Decision Analytics de Experian ofrece la experiencia y los conocimientos acumulados tras trabajar con empresas nacionales e internacionales de muy distintos sectores y tamaños.

Tras casi 15 años de actividad en España, la división Decisión Analytics de Experian cuenta con cerca de 50 empleados y entre sus clientes figuran las principales entidades financieras y empresas de telecomunicaciones.

Para más información: www.experian-da.com/esp

Sobre Comunitae

Comunitae, fundada en Marzo de 2008 por dos ex directivos de banca, y con un equipo con amplia experiencia en el terreno de riesgos, tecnología y sistemas de pagos, está desarrollando la primera plataforma de préstamos entre personas que iniciará sus operaciones en España durante el segundo trimestre de 2009.

Comunitae permitirá a sus usuarios, pedir entre 3.000 y 30.000 € a un plazo de entre 2 y 4 años, que serán financiados a su vez por los propios usuarios de la plataforma.

Hasta el momento, un total de 1.200 usuarios registrados esperan poder disfrutar de esta nueva experiencia financiera.