

**РЕШЕНИЯ ОТ КОМПАНИИ EXPERIAN  
ПОЗВОЛЯЮТ БАНКУ ВТБ 24 СУЩЕСТВЕННО  
СНИЗИТЬ ИЗДЕРЖКИ И ПОВЫСИТЬ ОПЕРАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**New Business Strategy Manager, Collect SM и Hunter от компании Experian позволяют банку снизить операционные издержки, облегчают процессы принятия решений, способствуют повышению доходности и снижению уровня рисков кредитного портфеля.**

*12 февраля 2008 г., Москва* – Банк ВТБ 24, входящий в Группу ВТБ и являющийся одним из наиболее динамично развивающихся кредитных учреждений России на рынке обслуживания частных лиц, предпринимателей и малого бизнеса, сообщает о существенном комплексном повышении эффективности своей деятельности после внедрения ряда продуктов от компании Experian, таких как New Business Strategy Manager, Collect SM и Hunter. Продукты разработаны подразделением Experian по аналитической поддержке кредитных решений Decision Analytics.

Начиная с июля 2006 г., банком ВТБ 24 применяются скоринговые карты для всех розничных продуктов банка (кредитных карт, потребительских кредитов, автокредитов и ипотечных займов) на базе программного модуля New Business Strategy Manager (NBSM) от компании Experian. NBSM позволяет банку вырабатывать стратегии работы с заемщиками на основании результатов работы скоринговой модели и информации, полученной из бюро кредитных историй. Стоит особо отметить, что в марте 2007 года ВТБ 24 внедрил скоринг в ипотеке впервые на российском рынке.

По словам старшего вице-президента ВТБ 24 Вадима Кулика, «система позволила перейти от экспертной модели оценки заемщиков и поручителей к вероятностно-статистической модели, разработанной на основании статистических данных. Внедрение данной системы позволило упростить процедуру анализа платежеспособности клиента, сократить время принятия кредитного решения с 3-х часов до 30 сек, снизить операционный риск в части предотвращения внутреннего мошенничества при работе с клиентской информацией, использовать математико-статистические методы в расчете лимита кредитования, что позволило увеличить кредитный портфель на 4 млрд руб. или 360 млн руб. дополнительных доходов в год, снизив при этом первые выходы на просрочку до 30 дней (FPD) в два раза (в части потребительского кредитования)».

Применение NBSM позволило банку централизовать процессы принятия решений в Головном офисе в Москве для обслуживания обширной сети точек продаж банка по всей стране. Благодаря этому ВТБ 24 увеличил в 28 раз производительность труда в процессе принятия решения по кредитным заявкам.

Совместно с подразделением Decision Analytics компании Experian банком ВТБ 24 внедрена система CollectSM по работе с просроченной задолженностью. По словам В.Кулика, «система позволяет учитывать все мероприятия, проводимые с проблемными заемщиками, и применять различные стратегии работы, основанные на сумме, сроке и поведенческих характеристиках заемщика, что позволило повысить эффективность сбора просроченной задолженности по потребительским кредитам до 30 дней (FPD) на 13%, более 90 дней на 50%.

В рамках инициатив по снижению рисков и минимизации ущерба от мошеннических операций, банком ВТБ 24 внедряется специализированное решение Experian для предотвращения кредитного мошенничества при обработке заявок Hunter, применяемое более чем в 30 странах мира. Модуль Hunter будет интегрирован в систему обработки заявок банка и доступен в режиме реального времени. Таким образом, решения по аутентичным заявкам от клиентов будет приниматься автоматически, что позволит снизить время рассмотрения заявок, в то время как мошеннические заявки будут выявляться системой, рассматриваться вручную и отклоняться для предотвращения потенциальных убытков.

Даниэль Зеленский, глава представительства подразделения Experian по аналитической поддержке кредитных решений Decision Analytics в России и СНГ заявил: «Мы испытываем глубокое удовлетворение по поводу то, что наши решения могут обеспечить выгоду одному из ведущих кредитных учреждений России. Достигнутые показатели являются результатом надежного партнерства между нашими организациями. Подразделение Decision Analytics компании Experian предоставило такие инструменты для управления рисками, как NBSM, CollectSM и Hunter. ВТБ 24 продемонстрировал свою уверенность в том, что данные инструменты являются наиболее эффективными, а мы со своей стороны – в том, что они могут быть использованы банком с максимальной отдачей. Мы будем стремиться к расширению взаимовыгодного сотрудничества с ВТБ 24, и Experian обладает всеми необходимыми ресурсами для этого».

## **Группа Experian**

Experian является глобальным лидером в предоставлении информационных, аналитических и маркетинговых услуг для организаций и индивидуальных лиц, способствующих повышению эффективности оценки рисков и потенциальных выгод коммерческих и финансовых решений.

Используя уникальные информационные решения в сочетании с глубоким пониманием потребностей индивидуальных лиц, рынков и экономических систем, Experian сотрудничает с компаниями по всему миру, содействуя установлению и укреплению их взаимоотношений с клиентами, обеспечивая тем самым конкурентные преимущества.

Для частных лиц Experian выступает поставщиком важной информации, необходимой им для принятия адекватных и взвешенных финансовых и потребительских решений.

В настоящее время Experian работает с клиентами в разных отраслях экономики, в таких как: финансовые услуги, розничные продажи, телекоммуникации, коммунальные услуги, средства массовой информации, страхование, автомобильный бизнес, индустрия отдыха, электронная коммерция, производство, регистрация собственности. Клиентами Experian являются правительственные службы ряда стран.

Акции Experian Group Limited котируются на Лондонской фондовой бирже (индекс EXPN). Компания входит в индекс FTSE-100. Корпоративная штаб-квартира расположена в Дублине (Ирландия). Головные операционные офисы находятся в г. Коста Меса, шт. Калифорния (США), и Ноттингеме (Великобритания). Свыше 15500 сотрудников компании Experian работают в 36 странах и поддерживают клиентов более чем в 65 странах мира. Ежегодные продажи компании превышают 3,8 млрд. долл. (2,8 млрд. евро/1,9 млрд. фунтов стерлингов).

**Более подробная информация представлена на сайте [www.experiangroup.com](http://www.experiangroup.com).**

**“Experian” является зарегистрированной торговой маркой в Европейском союзе и других странах и принадлежит Experian Ltd. и/или связанным с ней компаниями.**

## **Подразделение Decision Analytics компании Experian**

Решения Decision Analytics применяемые в масштабах всей организации, объединяют в себе сбор данных, аналитическую информацию с возможностью прогнозирования, технологии для принятия решений, оптимизации стратегий и консультационные услуги, которые дополняют данные о клиентах и позволяют организациям увеличивать прибыль и эффективность в рамках взаимоотношений с клиентами. Решения, помогающие противостоять мошенничеству и хищению личных данных, помогают предотвращать противоправные действия на всех стадиях работы с клиентом - от аутентификации и подачи заявлений до работы с транзакционными и открытыми счетами.

Decision Analytics тесно сотрудничает с клиентами в более чем 60 странах, представляющих самые разные отрасли, включая финансовые услуги, телекоммуникации, розничную торговлю, лизинг, автотранспорт, страхование, государственные учреждения и коммунальные службы, обеспечивая им возможность ежегодно принимать миллиарды индивидуализированных решений по клиентам.

Компания имеет 20-летний опыт в сфере разработки решений по борьбе с мошенничеством и хищению личных данных и обслуживает клиентов по всему миру. Decision Analytics сотрудничает с ассоциациями и коммерческими организациями в целях дальнейшего развития механизмов обмена информацией и поддержания новых инициатив по предотвращению мошеннических операций.

Decision Analytics является структурным подразделением глобальной группы компаний Experian и обладает более чем 30-летним опытом в области разработки систем управления данными кредитных бюро, а также технологий сбора данных и аналитической поддержки. Компания напрямую связана с более чем 70 кредитными бюро во многих странах и, имея отделения по всему миру, обслуживает местные, национальные, региональные и глобальные компании.

**Дополнительная информация доступна на сайте компании по адресу: [www.experian-da.com](http://www.experian-da.com)**

## **ВТБ 24**

ВТБ 24 — один из крупнейших игроков на российском рынке розничных банковских услуг, в кратчайший срок сумевший завоевать на нем лидирующие позиции. Банк является дочерней кредитной организацией ОАО ВТБ, специализирующейся на оказании банковских услуг физическим лицам и субъектам малого предпринимательства. На сегодняшний день банк занимает второе место в России на рынке депозитов и рынке розничных кредитов.

ВТБ 24 ориентирован только на задачи розничного обслуживания, поэтому за счет более простых и быстрых процедур принятия решений может оперативно реагировать на изменения рыночных условий, предлагая клиентам оптимальные условия обслуживания. Выделение розничного бизнеса в отдельную структуру позволяет более динамично развиваться на этом рынке и постоянно повышать качество предоставляемых услуг.

ВТБ 24 имеет рейтинги международных рейтинговых агентств Fitch Ratings, Moody's Investors Service, Standard & Poor's, а также агентства Moody's Interfax.

ВТБ 24 предлагает широкий спектр продуктов и услуг для частных лиц и предприятий малого бизнеса: потребительские кредиты, ипотечные кредиты, кредиты на покупку автомобиля, кредитные карты, платежные карты, депозиты для частных лиц, операции с наличной валютой и чеками, денежные переводы, аренда банковских сейфов, система дистанционного банковского обслуживания Телебанк, операции на фондовом рынке, операции на международном рынке FOREX, доверительное управление.

Все вклады в ВТБ 24 застрахованы в порядке, размерах и на условиях, которые установлены Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

На сегодняшний день филиалы банка работают во всех экономически значимых регионах страны, предлагая своим клиентам высокотехнологичные продукты и услуги, принятые в международной финансовой практике. Часть услуг банка доступна клиентам в круглосуточном режиме. Сеть ВТБ 24 формируют 334 отделения в Москве, Московской области и ключевых российских регионах.

**Дополнительная информация доступна на сайте банка по адресу: [www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru)**

Контакты для прессы:

Beatriz Sanjuan +34 91 770 95 00  
Алексей Герман +7(495)-143-0308  
Анна Амелькина +7(495) 980-46-59

beatriz.sanjuan@experian-scorex.es  
agerman@globalworks.ru  
amelkina.av@vtb24.ru